

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *E-Procurement* dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penerapan *Good Corporate Governance* pada PT Kereta API Indonesia.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data primer. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, korelasi berganda, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah 45 orang, sampel penelitian yang digunakan adalah 40 orang dengan sumber data yang diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial *E-Procurement* dan Pengendalian Internal berpengaruh terhadap Efektivitas Penerapan *Good Corporate Governance*. Dimana besarnya pengaruh *E-Procurement* sebesar 30,0%, dan Pengendalian Internal sebesar 35,3% terhadap Efektivitas Penerapan *Good Corporate Governance*. Secara simultan *E-Procurement* dan Pengendalian Internal berpengaruh terhadap Efektivitas Penerapan *Good Corporate Governance* sebesar 65,3%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 34,7% merupakan pengaruh faktor lain di luar kedua variabel independen yang sedang diteliti, seperti budaya organisasi dan *total quality management*.

Kata Kunci: *e-procurement*, pengendalian internal dan efektivitas penerapan *Good corporate governance*.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of E-Procurement and Internal Control to the effectiveness of implementation of good corporate governance (GCG) in PT Kereta API Indonesia.*

*The research approach used in this research is descriptive analysis and verification by using primary data. The sampling technique used is probability sampling with simple random sampling method. The statistical analysis used in this research is the analysis of multiple linear regressions, multiple correlation, hypothesis testing using t test and F as well as the coefficient of determination. The number of the study population was 45 people, the study sample used is 40 people with a source of data obtained from the results of questionnaires.*

*According to the research done can be seen that the partial E-Procurement and Internal Control to the effectiveness of implementation of good corporate governance. Where the influence of E-Procurement by 30.0%, and Internal Control by 35.3% on the effectiveness of implementation of good corporate governance. Simultaneous E-Procurement and Internal Control to the effectiveness of implementation of good corporate governance amounted to 65.3%, while the remaining 34.7% is the influence of other factors outside of the two independent variables being studied, such as organization culture dan total quality management.*

*Keywords: E-Procurement, internal control and the effectiveness of implementation of good corporate governance.*